

# PLAN D'ACTION 2024



Objectif	Action	Partenaire/promoteur	Budget alloué
Faciliter l'accès des jeunes à la culture Diversifier l'offre culturelle accessible disponible sur le territoire	Spectacle jeunesse 2024	Comité jeunesse AD_Vision	5 000,00 \$
Favoriser l'attractivité de notre région envers les jeunes Faciliter la rencontre et la création de liens entre les jeunes du territoire	Feux rassembleurs	L'Autre Laurentides / AD_Vision	2 000,00 \$
Porter la voix des jeunes aux parcours académiques diversifiés Favoriser les échanges entre les jeunes et le personnel scolaire	PoursuiTES	Centre collégial de Mont-Laurier Université du Québec en Outaouais Cégep de Saint-Jérôme	3 000,00 \$
Donnez accès à un lieu sécurisant et sécurisé aux jeunes de la région Informer les gens sur le rôle du comité jeunesse AD_Vision Encourager la tenue d'un événement culturel unique sur le territoire	Zone jeunesse/ Safe Space AD_Vision	Festival du Gros Gras (Comité des loisirs de l'Artishow)	4 000,00 \$
Renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté des jeunes d'ici	Série balado sur les jeunes de la MRC d'Antoine-Labelle	Comité jeunesse AD_Vision	6 000,00 \$
			20 000,00 \$